



Е.В. Сапир, И.А. Карачев

**ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
И ФАКТОРЫ ЕГО РОСТА  
В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО  
КЛАСТЕРА**

Новосибирск  
2016

УДК 339.9  
ББК 65.298  
С19

*Исследование выполнено при поддержке РГНФ.  
Проект «Модель интегрирования российского региона  
в мировую хозяйственную сферу через развитие и адаптацию  
новых организационных структур» № 15-32-01043*

Рецензенты:

*Патрушева Е.Г.*, доктор экономических наук, профессор (Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова);  
*Беркович М.И.*, доктор экономических наук, профессор (Костромской государственный технологический университет).

ISBN 978-5-4379-0462-6

**Сапир Е.В., Карачев И.А.**

**С19 Экспортный потенциал предприятия и факторы его роста в условиях регионального кластера:** – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2016. – 262 с.

В исследовании разработана концепция внешнеэкономического потенциала на основе факторов его геоэкономического роста с учетом тенденций кластеризации российской экономики и выработаны практические рекомендации по повышению эффективности экспортной стратегии входящих в кластер предприятий, обеспечивающей встраивание российских регионов в мирохозяйственную систему. В работе предложен и реализован новый полиструктурный подход к анализу экспортного потенциала в единстве и взаимосвязи триадной цепочки развития: геоэкономический регион – региональный кластер – экспортный потенциал предприятия. Данный подход позволил на уровне региона выявить в геоэкономическом региональном пространстве и распределить на геоэкономической карте регионов центры глобального роста; на уровне кластерных образований – найти общие основания кластерной теории и концепции экспортного потенциала предприятий; на уровне отдельных компаний – сфокусировать исследование на факторах роста потенциала и реализации активной экспортной стратегии.

Работа предназначена для научных работников, аспирантов, студентов, всех интересующихся проблемами экспортной деятельности предприятий, кластерного развития и интегрирования российских территориальных структур в современную мировую экономику.

ISBN 97978-5-4379-0462-6

УДК 339.9  
ББК 65.298

© Сапир Е.В., Карачев И.А.  
© АНС «СибАК», 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>ГЛАВА 1. ПРИРОДА РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ</b> .....	7
1.1. Российский регион в современных условиях: единство территориального и пространственного подходов.....	7
1.2. Типы и классификация региональных кластеров в мировой экономике.....	29
1.3. Кластер как точка роста региональной экономики.....	50
<b>ГЛАВА 2. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ РОСТА В РЕГИОНАЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ</b> .....	68
2.1. Экспортный потенциал предприятия: сущность и структура.....	68
2.2. Факторы роста экспортного потенциала предприятия в рамках регионального кластера.....	92
2.3. Методические основы измерения факторов роста экспортного потенциала предприятия в составе регионального кластера.....	118
<b>ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ (НА ПРИМЕРЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)</b> .....	133
3.1. Геоэкономический запрос международной конкурентной среды к российским фармацевтическим предприятиям.....	133

3.2. Реализация инновационного сценария развития региональных фармкластеров как основа роста экспортного потенциала предприятий.....	150
3.3. Современная модель экспортного потенциала российского фармацевтического предприятия: практическое приложение в региональном контексте.....	163
<b>Заключение.....</b>	<b>181</b>
<b>Список использованной литературы.....</b>	<b>184</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>201</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Глобализация мирохозяйственных связей по-новому поставила вопрос интеграции России в мировую экономику. На протяжении длительного периода времени страна сталкивается с серьезными глобальными вызовами: 2008–2009 гг. – мировой финансово-экономический кризис; с 2013 г. действуют экономические санкции со стороны западных стран, вызванные внешнеполитическими причинами; за ними последовал кризис на мировом нефтяном рынке, обусловленный рядом факторов, в числе которых перенасыщение рынка сланцевой нефтью, изменение структуры спроса на энергоносители и политика стран ОПЕК. В этих условиях особую актуальность приобретает поиск адекватных ответов на новые внешнеэкономические вызовы, в том числе определение путей модернизации региональной внешнеэкономической модели.

Несмотря на предпринимаемые регионами страны шаги по постепенному переходу к кластерной модели организации экономики, данный процесс далек от завершения, по-прежнему консервируется отраслевой подход, что существенно затрудняет выявление точек геоэкономического роста в региональном пространстве. Кроме того, само по себе наличие кластера не делает регион или входящие в него предприятия экспортно конкурентоспособными. Для этого нужно, чтобы кластер завоевал достойное место в международной конкурентной борьбе. Одним из решений этой задачи, по нашему мнению, является активная интеграция участников кластера в зарубежные рынки. Особую значимость это положение приобретает в условиях реализации регионального сценария глобализации мировой экономики, при котором глобальные и локальные тенденции сосуществуют и взаимодополняют друг друга, а также интернационализации производства региональных хозяйствующих субъектов.

В связи с этим ключевым аспектом исследования явилось формирование теоретической концепции внешнеэкономического потенциала предприятия на основе факторов его геоэкономического роста с учетом тенденций кластеризации российской экономики и выработка практических рекомендаций по повышению эффективности экспортной стратегии входящих в кластер компаний, обеспечивающей встраивание российских регионов в мирохозяйственную систему.

Анализ геоэкономической сущности понятия «регион» позволил представить данный термин не в плоскостном, линейном измерении, а как целостную пространственную систему, наделенную интегра-

тивными качествами. Данное положение имеет ключевое значение при формировании стратегий регионального развития и определении конкурентных преимуществ отдельных территорий, на базе реализации которых возможна организация инновационных кластеров. Авторами обосновано выполнение кластером функции геоэкономического сдвига. Кластеры, выступая в качестве точек роста региональной экономики, поднимают ее на новый уровень, когда определяющим фактором становится реализация конкурентных преимуществ региона с ориентацией на охват внешних рынков.

В исследовании предложен и реализован инновационный полиструктурный подход к анализу экспортного потенциала в единстве и взаимосвязи триадной цепочки развития: геоэкономический регион – региональный кластер – экспортный потенциал предприятия. Данный подход позволил на уровне региона выявить в региональном пространстве и распределить на его геоэкономической карте центры глобального роста, на уровне кластерных образований – найти общие основания кластерной теории и концепции экспортного потенциала предприятий, на уровне отдельных компаний – сфокусировать внимание на факторах роста потенциала и реализации активной экспортной стратегии.

В контексте геоэкономической структуры экспортного потенциала была произведена специфическая классификация факторов, характеризующих геоэкономическое воздействие на повышение активности экспортной деятельности предприятия на трех уровнях: макроуровень, мезоуровень и микроуровень. При этом внутри мезоуровня выделены два подуровня: кластерный и региональный. Доказано, что совокупное воздействие этих трех групп факторов определяет характер формирования структуры и объемов, а также направлений реализации экспортного потенциала промышленного предприятия в условиях глобальной среды.

Использование метода экономико-математического моделирования позволило авторам установить объективную причинно-следственную связь роста экспортного потенциала предприятия с факторами конкурентоспособности кластерного происхождения (взаимодействующие бизнес-цепочки, связанность и взаимозаменяемость функций, компактность расположения в регионе) и выработать комплекс мероприятий в целях максимального использования конкурентных преимуществ кластерной организации в экспортной деятельности.

Научное издание

**Елена Владимировна Сапир, Игорь Андреевич Карачев**

**ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ЕГО РОСТА  
В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО  
КЛАСТЕРА**

Подписано в печать 15.05.2016. Формат бумаги 60x84/16.  
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 16,375. Тираж 550 экз.  
Уч.-изд. л. 16,0

Издательство АНС «СибАК»  
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 4  
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного  
оригинал-макета в типографии Allprint  
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3